



## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ УРОКОВ «БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕНЫ»

**Цель проведения уроков:** популяризация Всероссийского конкурса «Большая перемена», сообщества участников конкурса, деятельности региональных команд и Клубов «Большой перемены», а также создание условий для развития познавательного интереса, лидерских качеств, формирования активной жизненной позиции у школьников 5-11 классов и студентов СПО.

### **Задачи:**

- познакомить участников сообщества с открытой информационно-образовательной средой конкурса;
- смоделировать равные стартовые возможности и варианты треков для эффективного саморазвития в сообществе участников конкурса;
- предложить эффективные способы поддержки и всестороннего развития обучающихся по основным вызовам (направлениям) конкурса.

### **Планируемый результат:**

- повышение уровня личной мотивации к развитию деятельности сообщества и региональных команд «Большой перемены»;
- позитивные изменения, связанные с усилением чувства личной ответственности за собственное развитие;
- развитие и актуализация навыков работы в команде и продуктивного общения членов сообщества конкурса;
- формирование субъектных представлений о собственной роли и возможностях их реализации в области социального взаимодействия;
- развитие компетенций, необходимых для успешного участия в конкурсе.

**Целевая аудитория:** обучающиеся образовательных организаций 5-11 классов, студенты СПО.

Методические рекомендации включают сценарии уроков «Большой перемены», разработанные участниками сообщества «Большой перемены»:

1. Урок «История «Большой перемены»
2. Урок «Большая перемена» - больше, чем просто конкурс»
3. Урок «Кейсы «Большой перемены»
4. Урок «Проектные задачи «Большой перемены»

## УРОК «ИСТОРИЯ «БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕНЫ»

**Автор-составитель: Мария Миллер,**  
победитель Всероссийского конкурса «Большая перемена»  
среди обучающихся 5-7 классов,  
участник Детской дирекции «Большой перемены»

**Цель:** сформировать представления подростков о Всероссийском конкурсе «Большая перемена», систематизировать информацию о его этапах, заданиях, требованиях, а также тех дополнительных возможностях, которые каждый участник может получить для своего развития.

**Время:** 45 мин.

**Материально-техническое обеспечение:**

№	Наименование	Ед. изм.	Кол-во
1.	Презентация урока	шт	1
2.	Проектор с возможностью трансляции на экран видео и аудиофайлов	шт	1
3.	Ноутбук	шт	1
4.	Видеоролик	шт.	2
5.	Листы формата А4	шт.	25
6.	Фломастеры	уп.	13

### Сценарный ход:

1. Видеоролик «Суперфинал 2020»
2. Всероссийский конкурс «Большая перемена»: история, цифры, партнеры
3. Вызовы конкурса
4. «Большая перемена 2021»: как конкурс изменился?
5. Упражнение «Самолетик»
6. Видеоролик «Итоги «Большой перемены» 2021»

## СЦЕНАРИЙ УРОКА «ИСТОРИЯ «БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕНЫ»

### 1. Видеоролик «Суперфинал 2020»


Ссылка на видеоролик: <https://disk.yandex.ru/i/UAZu5sapHvLVIA>

### 2. Всероссийский конкурс «Большая перемена»: история, цифры, партнеры

**28 марта 2020 года** в Москве стартовал **Всероссийский конкурс для школьников «Большая перемена»**. Участниками Конкурса стали более 1 миллиона человек (**1 004 278**). Конкурс дает возможность каждому подростку, обучающемуся в 9-11 классах, раскрыть свои уникальные способности. Главным критерием отбора является не оценка успеваемости, а наличие навыков, которые пригодятся школьникам в современном мире, в том числе умение вести коммуникацию и находить нестандартные решения в сложных ситуациях.

В 2021 году количество участников конкурса **превысило 2,5 миллиона человек (2 547 403)** школьников и студентов колледжей, из них **1 129 083** – ученики 5-7 классов, **1 003 018** – ученики 8-10 классов, **410 365** – студенты СПО и **4 937** – иностранные граждане).

**В 2021-2024 гг. Конкурс проходит в рамках Национального проекта «Образование».**



«Большая перемена» дает возможность детям и подросткам раскрыть свои уникальные способности. Главным критерием отбора является не оценка успеваемости, а наличие навыков, которые пригодятся школьникам в современном мире, в том числе умение вести коммуникацию, работать в команде и находить нестандартные решения в сложных ситуациях.

Организаторами Конкурса выступают АНО «Россия – страна возможностей», ФГБУ «Роспатриотцентр» и Российское движение школьников. **Конкурс реализуется при поддержке Минпросвещения России, Минобрнауки России и Росмолодежи. Партнеры Конкурса – ведущие российские компании и общественные движения (Mail.ru Group, Сбербанк, ГК «Росатом», АНО «Национальные приоритеты», ОАО «Российские железные дороги», ГК «Роскосмос», ВВПОД «Юнармия» и др.).**

Конкурс стал **«точкой сборки» для объединения широкого сообщества подростков, образовательных проектов нового формата**, ведущих детских центров, работающих в сфере дополнительного образования (МДЦ «Артек», ВДЦ «Океан», «Орленок», «Смена»), ведущих вузов, корпоративных программ для школьников (Сбербанк, Mail.ru Group, Роскосмос, Ростелеком, РЖД) и общественных движений (АВЦ, Волонтеры-медики, «Мы вместе», «Юнармия»).

#### **Этапы конкурса для школьников 8-10 классов**

В рамках **дистанционных этапов** участники выполняют задания по выбранному вызову (направлению) конкурса.

Участник регистрируется на сайте конкурса и получает доступа в личный кабинет

**В рамках этапа «Знакомство»** участники конкурса проходят тесты и задания.

По итогам прохождения теста «Твой выбор» участникам конкурса направляются рекомендации для выбора одного из 12 тематических вызовов (направлений) конкурса.

После отправки на проверку задания **«Представь себя» 2 этапа «Знакомство»** невозможно изменить выбранный вызов (направлений) конкурса.

Выполнение задания «Представь себя» в рамках этапа «Знакомство» является обязательным. Участники, не выполнившие задание «Представь себя», не проходят дальше по конкурсу. Остальные задания этапа выполняются по желанию.

В рамках третьего (дистанционного) этапа **«Командное состязание»** выполняется решение кейсового задания (проектной практической задачи, выбранной для решения в рамках определенного тематического вызова (направления)

К решению указанного задания участник привлекает команду единомышленников


Четвертый этап **«Большая игра»** (полуфинал конкурса) проводится очно.

Участники очных полуфиналов решают кейсовые задания в группах участников от 8 до 12 человек.

По итогам 4 этапа «Большая игра» (полуфинал конкурса) рейтинг участников, первые 1500 человек из рейтинга приглашаются на следующий 5 этап «Финальный ход».

Пятый этап **«Финальный ход»** (очный) (Всероссийский финал конкурса, финал) проводится в МДЦ «Артек». Участники финала решают кейсовые задания в группах от 8 до 12 человек.

Важная особенность «Большой перемены» заключается в том, что в конкурсе **вместе со школьниками принимают участие их педагоги**. Ребята сами выбирают наставников, которых смогут пригласить к участию. Для кого-то это классный руководитель, учитель русского языка или литературы, для кого-то – педагог из школы искусств или тренер из спортивной секции. **Совместная работа над решением кейсовых заданий** (которые подготовили для школьников ведущие компании и вузы страны) будет способствовать **укреплению доверительных отношений между учениками и учителями**.



Призовой фонд конкурса направлен **на поддержку школьников и студентов СПО, расширение их образовательных возможностей**, одновременно с **поощрением педагогов и учебных заведений**, где создана среда не только для получения знаний, но и самореализации и раскрытия способностей детей.

### **3. Вызовы конкурса**

#### **Вызов «Твори!»**

Это направление для тех, кто смело называет себя «творческая личность», у кого душа поёт, тело танцует, а разум сочиняет мелодичные стихи. Здесь ты сможешь проявить любые свои творческие таланты, развить их и начать поиск себя в каком-то определённом виде искусства. А ещё вместе с известными актёрами, музыкантами, дизайнерами и другими деятелями культуры ты найдёшь ответы на вопросы «Что такое искусство?» и «Зачем оно нужно человеку?».

*Данное направление позволит вам, с одной стороны, продемонстрировать свои таланты и творческий поиск в любом виде искусства, а с другой стороны, вместе с лучшими мастерами своего дела –попытаться найти ответ на вопрос, как развивается искусство сегодня.*

#### **Вызов «Сохраняй природу!»**

Это направление для тех, кто заботится об окружающей среде, знает, какие виды пластика не пойдут на переработку, и всегда ходит в магазин с экосумкой. Если тебя волнуют вопросы сохранения природы и редких видов животных, интересуют геоэкология и экодизайн, и ты хочешь разобраться в том, что происходит с нашей планетой и как ей помочь, присоединяйся к направлению «Сохраняй природу!».

*Экология и сохранение планеты - это глобальный вызов, где недостаточно усилий отдельных групп активистов. Крайне важно видеть общую картину. Именно поэтому данное направление объединяет практиков и специалистов в области новых технологий (от космоса до новых материалов, от мусоропереработки до дизайна) с общей целью - понять, что происходит с нашей планетой и как обеспечить ее сохранность для будущих поколений.*

#### **Вызов «Меняй мир вокруг!»**


Это направление для тех, кто, знает, почему некоторые города называются «умными», что такое 5G, smart grid и энергонулевые дома, и в путешествиях всегда обращает внимание на архитектуру. Здесь мы будем разбираться, как современные технологии помогают объединить регионы нашей страны и сделать их комфортными для проживания.

*В рамках данного направления вы сможете предложить свои решения по тематике smart city, современных экопоселений, современных архитектурных и ландшафтных решений. Вы сможете ответить на вопрос о том, как сделать существующие мегаполисы, города, деревни современными, обеспечить развитие и интеграцию инфраструктур (транспорт, электроэнергетика, связь и др.) и в то же время сделать проживание комфортным и экоообразным для человека.*

#### **Вызов «Создавай будущее!»**

Это направление для тех, кто влюблён в науку, следит за инновациями и представляет, насколько большими могут быть данные. Технологии развиваются и меняют всё вокруг: сложную работу на заводах выполняют роботы, новые сервисы позволяют сделать что угодно в один клик, а искусственный интеллект легко может обыграть человека в шахматы и даже провести собеседование. Если тебе не терпится разобраться, как устроены высокие технологии и научные исследования, выбирай направление «Создавай будущее!».

*Хотите продемонстрировать свои компетенции в научных и инженерных проектах при ответе на такие вопросы как:*

- 
- Как разрабатывать и внедрять инновации в промышленность и нашу жизнь?
  - Что такое современное производство, оборудование?
  - Какими гаджетами мы будем пользоваться уже завтра?
  - Роботы и искусственный интеллект: наши помощники или враги?
- Тогда вы сделали правильный выбор. Эта траектория для вас.

### **Вызов «Делай Добро!»**

Это направление для тех, кто неравнодушен к проблемам окружающих, регулярно участвует в социальных акциях и делает добрые дела, не ожидая наград. Вместе с известными актёрами, блогерами и активистами ты разберёшься, почему так важно помогать людям и развивать волонтерство. Чувствуешь, что можешь сделать для общества что-то значимое? Присоединяйся к направлению «Делай добро!».

*Данное направление объединяет тех, кто реализует, развивает и создает различные общественные инициативы, призванные творить добро для совершенно разных групп нашего общества, в совершенно разных уголках нашей страны. Добровольчество, волонтерство, социальное предпринимательство, общественные инициативы - вся эта деятельность по созданию социальных инноваций проходит под девизом "Делай Добро!".*

### **Вызов «Познавай Россию!»**

Это направление для тех, кто обожает путешествовать, изучать новые страны и города, погружаться в культуру и традиции разных народов. Туризм и сегодня привлекает очень много людей. А представь, какой мощной эта сфера станет в будущем, с развитием технологий! Знаешь, как сделать путешествия незабываемыми, а знакомство с историей регионов увлекательным? Тебе точно в направление «Познавай Россию!».

*Сегодня есть совершенно разные формы туризма: экологический, культурный, научный, развлекательный, спортивный туризм. Существует множество инновационных профессий и компаний, работающих на стыке гуманитарных наук и современных технологий, что позволяет сделать посещение новых мест совершенно незабываемым культурным опытом.*

*На данном направлении вы сможете понять, каким должен стать современный туризм и туризм будущего, какая инфраструктура должна появиться и как привлекать потоки туристов.*

### **Вызов «Помни!»**


Это направление для тех, кто обожает уроки истории и с особой гордостью участвует в проектах и акциях, посвященных важным историческим событиям и праздникам. Здесь мы будем обсуждать, как сохранить историческую память и передавать знания о ценностях через поколения. И, конечно, особое внимание уделим 75-летию Победы в Великой Отечественной войне.

*Патриотизм - это наши ценности и культурный код, без которых не может быть единства общества. Патриотизм должен ответить на вопрос, как связано прошлое, будущее и настоящее нашего общества.*

*В 2020 году Россия и весь мир отмечает 75-летие Победы в Великой Отечественной войне, поэтому большое внимание будет уделяться инициативам и практикам, посвященным памяти об этом событии.*

### **Вызов «Будь здоров!»**

Это направление для тех, кто ведёт здоровый образ жизни, увлечённо следит за открытиями в области медицины, а на уроках биологии и химии поднимает руку ещё до того, как учитель закончил вопрос. Тебе предстоит разгадать секреты здорового питания и полезных привычек, и познакомиться с удивительными технологиями медицины будущего.



*Правильное питание, спорт, и психологический настрой – вот основа здоровья человека. А для решения проблем со здоровьем есть современная медицина. Новые средства и технологии создания лекарств, новая медицинская техника и оборудования, исследования и открытия в области эпидемиологии и медицинской науки, телемедицина и обеспечение качественной медициной всех и каждого в России – об этом и многом другом поговорим в этом блоке.*

### **Вызов «Расскажи о главном!»**

Это направление для тех, кто мечтает стать журналистом, завести свой блог с миллионами подписчиков или просто делать отличный контент, который будет разлетаться по всему интернету. Ты не только прокачаешь свои медийные навыки, но и узнаешь, как устроены СМИ, какие алгоритмы выводят посты в топ и как человек воспринимает информацию.

*Каковы основные вопросы к создателям новых медиа? Как создать свой популярный канал на youtube, подкаст или документальный фильм? Как меняется профессия журналиста сегодня? Как мы воспринимаем новости? С кем конкурировать и как реагировать на мнение подписчиков и зрителей? Что такое качественный и интересный контент? Будет ли существовать телевидение через 10 лет? Ответы на все эти вопросы вы сформулируете вместе с экспертами медиа индустрии.*

### **Вызов «Открывай новое!»**

Направление, связанное с развитием образовательных технологий. В рамках направления у тебя есть возможность порассуждать над тем, как будет выглядеть современная школа, образовательный процесс, роли педагогов и учеников, а также родителей. Ты сможешь предложить, как сделать образование более интересным, используя современные игровые и цифровые технологии и подходы. Направление для тех, кто планирует связать свою жизнь с педагогическими специальностями, образованием.

*Каким должно быть образование в будущем? Какой должна быть школа? Как строится урок должен, чтобы это было интересно, познавательно и полезно? Нужен ли класс для того, чтобы учиться? Какие цифровые технологии следует создавать и развивать, чтобы они эффективно развивали сферу образования? Какими должны проходить самые разные образовательные события? Нужно ли использовать геймификацию в обучении?*

### **Вызов «Предпринимай!»**


Вызов для тех, кто стремится открыть свое дело, реализовать свои бизнес-идеи, проявить предпринимательские таланты. Вызов направлен на развитие детского социального и коммерческого предпринимательства. Выбрав этот вызов, можно вместе с профессионалами составить бизнес-план по реализации проекта, увидеть его сильные и слабые стороны, а также найти тех, кто поможет его воплотить в жизнь.

*Как бизнес-идею превратить в реальный проект\* Что такое коммерческие и социальное предпринимательство? Как реализовать свою мечту, поверить в себя, пройти обучение и экспертную поддержку от лучших профессионалов отрасли и как сформировать команду единомышленников? И как нужно развиваться в предпринимательском деле?*

### **Вызов «Служи Отечеству!»**

«Служи Отечеству!» – вызов, направленный на развитие гражданственности, активной жизненной позиции и патриотизма. Он для тех школьников, кто хочет связать свою жизнь с профессиями спасателя, военного, пожарного. Участники вызова больше узнают о защите государства, знакомятся с единомышленниками и смогут воспитать командный дух.

*Любишь свою страну? Для тебя цитата «Есть такая профессия — Родину защищать» — не просто слова? Если да, то ждем тебя в направлении «Служи Отечеству!». Вызов создан*



*для тех, кому близки чувство патриотизм и забота о жителях страны. Здесь ты больше узнаешь о защите государства и встретишься с единомышленниками.*

#### **4. «Большая перемена 2021»: как конкурс изменился?**

Со второго сезона конкурса наряду со старшеклассниками принимают участие ученики 5-7 классов. Для них подготовлен специальный геймифицированный трек, а финал конкурса проходит традиционно в «Артеке». Победителями в этой возрастной категории становятся 300 школьников, они получают суперприз – «путешествие мечты» на поезде «Большая перемена» от Санкт-Петербурга до Владивостока и обратно.

В конкурсе со школьниками в «Большой перемене» могут участвовать и студенты образовательных учреждений среднего профессионального образования. Как и ученики 8-10 классов, победители конкурса получают денежные призы, которые смогут направить на образование и саморазвитие. 300 учеников 10 классов и 150 студентов 3 курсов образовательных учреждений среднего профессионального образования получают по 1 миллиону рублей, 300 учеников 8-9 классов и 150 студентов 1-2 курсов получают по 200 тысяч рублей.

В отдельном треке конкурса принимают участие иностранцы – подростки, изучающие русский язык и ориентированные на получение образования в России. Им доступны задания на русском языке, а призом для 100 победителей является целевое обучение в российских вузах.

#### **5. Упражнение «Самолетик»**

Участники объединяются в пары.

Каждая пара участников получает лист формата А4 и фломастеры.

Пары участников берут друг друга за руку. Руки размыкать нельзя.

**Задача: свободными руками участники складывают самолетик и пишут на нем свои пожелания Всероссийскому конкурсу «Большая перемена» в третьем сезоне.** Важно то, что участникам нужно договориться друг с другом, распределить кто и что делает и выполнить задание сообща.

Как только пожелания написаны и самолетик готов – участники подходят к ведущему урока и поднимают самолетик над головой.

Когда все участники выполнили задание и собрались возле ведущего, то по команде ведущего «Пять! Четыре! Три! Два! Один! Полетели!» - участники запускают свои самолеты. Задача ведущего сделать видео.

**Ролик с запущенными самолетами и пожеланиями удачи размещается в сообществе «Большой перемены» в социальной сети «ВКонтакте» с хэштегами #Старт3сезонаБП и пожеланиями от участников урока.**

#### **6. Видеоролик «Итоги «Большой перемены» 2021»**

Ссылка на видеоролик: <https://disk.yandex.ru/i/fny96STs6zkl3w>

## УРОК «БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА» - БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО КОНКУРС»

**Автор-составитель:**

**Михаил Данькин**, руководитель направления образовательных программ АНО «Большая перемена»

**Цель:** формирование представления у школьников о сообществе Всероссийского конкурса «Большая перемена», деятельности региональных команд, ценностях сообщества, традициях а также тех возможностях, которые получают участники внеконкурсных мероприятий.

**Время:** 45 мин.

**Материально-техническое обеспечение:**

<i>№</i>	<i>Наименование</i>	<i>Ед. изм.</i>	<i>Кол-во</i>
1.	Презентация с информацией о Всероссийском конкурсе «Большая перемена»	шт	1
2.	Проектор с возможностью трансляции на экран видео и аудиофайлов	шт	1
3.	Ноутбук	шт	1
4.	Видеоролики об итогах проведения 2 сезона конкурса	шт.	3

**Сценарный ход:**

1. Видеоролик «Итоги Всероссийского конкурса «Большая перемена» в 2021 г.»
2. Возможности в «Большой перемене» за пределами конкурса
3. Региональная команда «Большой перемены»
4. Хартия «Большой перемены»
5. «Добрая суббота» «Большой перемены»
6. Видеоролик «Добрая суббота»





## Сценарий урока «БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА» - БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО КОНКУРС»

### 1. Видеоролик «Итоги Всероссийского конкурса «Большая перемена» в 2021 г.»

Ссылка на видеоролик: <https://disk.yandex.ru/i/fny96STs6zkl3w>

### 2. Возможности в «Большой перемене» за пределами конкурса

28 марта 2022 года стартует третий сезон Всероссийского конкурса «Большая перемена»

Участниками конкурса могут стать школьники 5-10 классов, студенты СПО, иностранцы-соотечественники.

«Большая перемена» объединяет более 2,5 млн участников.

**В 2021-2024 гг. Конкурс проходит в рамках Национального проекта «Образование».**

«Большая перемена» дает возможность детям и подросткам раскрыть свои уникальные способности. Главным критерием отбора является не оценка успеваемости, а наличие навыков, которые пригодятся школьникам в современном мире, в том числе умение вести коммуникацию, работать в команде и находить нестандартные решения в сложных ситуациях.

Организаторами Конкурса выступают АНО «Россия – страна возможностей», ФГБУ «Роспатриотцентр» и Российское движение школьников. **Конкурс реализуется при поддержке Минпросвещения России, Минобрнауки России и Росмолодежи. Партнеры Конкурса – ведущие российские компании и общественные движения (Mail.ru Group, Сбербанк, ГК «Росатом», АНО «Национальные приоритеты», ОАО «Российские железные дороги», ГК «Роскосмос», ВВПОД «Юнармия» и др.).**

**«Большая перемена» – это не просто конкурс. Это непрерывная среда для развития и полноценное сообщество, настоящая команда единомышленников.**

**В сообществе «Большая перемена»** социальной сети ВКонтакте без перерыва проходят тематические недели, партнерами которых выступают ведущие российские компании, вузы, образовательные проекты и общественные движения. Каждый месяц в сообществе посвящен определенной теме в соответствии с направлениями основного конкурса. **Победители конкурса месяца могут отправиться в путешествие по знаковым местам страны – на Байкал и Камчатку, в Крым и Санкт-Петербург.** Эти путешествия сопровождаются образовательной и полезной программой.


**По инициативе финалистов первого сезона конкурса в каждом регионе страны созданы команды «Большой перемены», в которую входят лидеры, которых ребята выбирали сами.** Вместе они проводят уроки «Большой перемены» в школах, помогают пожилым людям, заботятся об окружающей природе. В начале 2021 года **сами участники выступили с инициативой проведения волонтерской акции «Добрая суббота».**

Конкурсанты «Большой перемены» становятся **полноправными участниками крупнейших всероссийских мероприятий, форумов и фестивалей.** В 2021 году они разработали концепцию программы первой юношеской секции Петербургского международного экономического форума («ПМЭФ Юниор») и стали его участниками. Конкурсанты «Большой перемены» принимали участие в разработке концепции рекламной кампании программы «Пушкинская карта».

В личном кабинете каждого участника появляются мероприятия, в которых он может принимать участие на конкурсной основе в течение всего года. Также приходит участникам рассылка на почту, с которой участник регистрировался.

Необходимо следить за правилами участия в конкурсах, вовремя выполнять конкурсные задания.

**Планируемые в 2022 году конкурсы, мероприятия и события:**



**Всероссийский конкурс экологических проектов «Экопоколение»** – это конкурс, целью которого является формирование экологического сознания у подростков, развитие навыков проектной деятельности, а также формирование нравственных ценностей, активной гражданской позиции и ответственного отношения к окружающему миру и охране окружающей среды.

Школьники предлагают свои инициативы в области экологии, сохранения природы. Победители конкурсного отбора могут получить возможность стать участниками экологической проектной школы. Участвуя в ней – доработать свой проект, пройти защиту, получить экспертизу от профессионалов, а также возможность представить экологический проект на отбор в акселератор.

**Конкурс медиапроектов «МедиаБУМ»**, в нем смогут принять участие начинающие журналисты и блогеры от 11 до 17 лет, они смогут проявить себя в профессиях в области журналистики и новых медиа, получить навыки проектной работы.

Победители конкурса становятся участниками финала, который пройдет в Москве. В рамках финала пройдут мастер-классы от профессиональных журналистов, блогеров, встречи с известными людьми, а также съемки Новогодней вечеринки «Большой перемены» - 2023.

**Конкурс «От сердца к сердцу»** проводится с целью – выявления, поддержки, развития и реализации добровольческих проектов и инициатив подростков, их вовлечения в социально-значимые проекты, развития института добровольчества. Школьники представляют свои добровольческие проекты и инициативы. Финал состоится в Москве в период 2-6 декабря и подростки получают возможность принять участие в Форуме гражданского участия «МЫВМСТЕ» - самое масштабное событие в области добровольчества России. Участники смогут пройти защиту проектов, посетить выставочную зону форума, услышать известных спикеров, представителей компаний и общественных организаций, занимающихся социальным проектированием и добровольчеством.


**Всероссийский конкурс направлен и на сохранение культурно-исторического наследия. В рамках конкурса участники разрабатывают творческие проекты** в одной из двух номинаций: «Литературное творчество» и «Культурное наследие». Финалисты становятся участниками Археологической проектной школы, которая направлена на создание условий для развития и самореализации школьников в творческой и научно-исследовательской деятельности, а также на развитие знаний в области истории, искусства и культурно-исторического наследия.

В 2021 году Археологическая проектная школа реализовывалась при партнерстве с Мультимедийными историческими парками «Россия – Моя история», ФГБУК «Государственный историко-археологический музей-заповедник «Херсонес Таврический» и ГБУК «Музей-заповедник героической обороны и освобождения Севастополя».

40 финалистов Конкурса из 24 регионов в возрасте 14-17 лет стали в период с 20 сентября по 4 октября 2021 г. ее участниками в Республике Крым в г. Севастополь.

Школьники получили практические навыки по основам археологии, проектной деятельности, стали участниками археологических раскопок и интерактивных занятий на территории исторического заповедника, познакомились с культурно-историческим наследием города-героя Севастополя и Республики Крым, встретились с экспертами в области истории, культуры, проектной работы, смогли посетить специальный показ спектакля «Грифон» в амфитеатре Древнего Херсонеса-Таврического.

По итогам реализации программы Археологической проектной школы участники смогли найти команду единомышленников, разработать командный проект, направленный на сохранение исторического, культурного, архитектурного наследия нашей страны, получить



экспертную оценку от профессионалов в разных областях, а также презентовать его сверстникам.

Проекты, которые стали победителями:

- «ВОВлеченные в историю»;
- «Дети войны. Ради жизни на Земле»;
- «Разработка DIGITAL - Приложения «Хипстори SKILLS»;
- «Береги родной язык, он прекрасен и велик»;
- «Заброшенный мир дворянских усадеб»;
- «Глаголица».

### **Всероссийский конкурс социально-значимых проектов «Проекториум»**

Главная цель – вовлечение школьников и студентов в инновационную деятельность и интенсивную образовательную среду для профессиональной ориентации, знакомство с возможными траекториями профессионального развития, реальными запросами рынка и профессиями будущего, а также включение в проектную деятельность.

Проектная платформа «ПроекториУМ» открывает возможности для реализации творческого потенциала, идей и разработок участников по 12 тематикам проектной работы: наука и технологии, волонтерство (добровольчество), экология, образовательные технологии, искусство и творчество, историческая память, урбанистика, предпринимательство, журналистика и новые медиа, здоровый образ жизни, путешествия и туризм, общественная ответственность.

Школьники могут в течение год создать команду единомышленников, пригласить наставника, с которыми создавать проект и развивать его. Данный конкурс направлен на то, чтобы старшеклассники осознанно могли реализовывать проект, который необходим каждому школьнику в рамках школьной программы.


### **Конкурс «ПредУниверсарium» связан с научно-исследовательской деятельностью междисциплинарными проектами участников связанных с наукой.**

Участие дает возможность школьникам раскрыть свои способности в сфере научно-исследовательской и проектной деятельности. Программа направлена на обучающихся 9-11 классов, ведущих собственные научно-исследовательские проекты в технической, естественно-научной или гуманитарной сфере, с целью формирования научного-исследовательского сообщества школьников и вовлечения школьников в создание научно-исследовательского контента и мероприятия по популяризации научного знания.

**Задачами Программы является** создание научного сообщества школьников и педагогов; вовлечения школьников в создание научно-исследовательского контента и мероприятия по популяризации научного знания; профориентация школьников.

В рамках Программы участники представят свои научно-исследовательские и междисциплинарные проекты в 9 направлениях: научно-исследовательские проекты, научные медиа-лаборатории, сетевые исследования, школьный урок, школьные мероприятия и конференции, интеллектуальные мероприятия, конкурс научно-популярных тестов, букблогинг, программа летней научной школы. Школьники могут заявить для участия личный и командный проект, для реализации которого смогут получить поддержку от экспертов и партнеров проекта.

Образовательная Программа **проводится в дистанционном формате** и включает в себя мотивационный, развивающий и практический модули, в рамках которых школьники смогут сформировать мотивацию к занятию научно-исследовательской деятельностью, развить представления об основных направлениях науки, получить практический инструментарий для реализации своих научно-исследовательских идей, а также доработать свои проектные инициативы.



Форматы Программа «ПредУниверсариума» включают в себя лектории, мастер-классы, практикумы, мотивационные и дискуссионные сессии от представителей ведущих российских вузов и научно-технологических компаний, федеральных экспертов и признанных деятелей российского научного общества.

Победителями станут участники, подготовившие и представившие лучшие научно-исследовательские и междисциплинарные проекты. Победители получают поддержку в реализации своих проектов от партнеров, а также примут участие в Конгрессе молодых ученых и Закрытии Года науки и технологий.

В 2023 году планируется участие победителей и участников Программы во Всероссийском фестивале науке, запуск научного сообщества школьников в регионах РФ, а также Конгрессе молодых ученых.

**Участие в грантовых конкурсах, которое позволяет участникам и их командам поделиться своими идеями, защитить проекты и получить финансовую поддержку на реализацию проектов.**

**Семейные треки «Большой перемены».** Школьники Всероссийского конкурса вместе со своими родителями могут стать участниками семейного арт-квартала на «Тавриде» - Республика Крым, г. Судак, бухта «Капсель». Стоит обратить внимание, что участники смен живут в палатках. Программа семейной смены включает неформальные семейные вечера, встречи с известными психологами, педагогами, семейные спортивные состязания, командообразующие тренинги, Форсайт-сессии для детей и взрослых. Отбор конкурсный.

### **3. Региональная команда «Большой перемены»**

Сегодня мы с вами поговорим о большой команде «Большой перемены». География сообщества конкурса растет с каждым днем, чему мы очень рады, команды «Большой перемены» уже есть в Нижнем Новгороде, Екатеринбурге, Казани, Владивостоке и во многих других городах.

Миссия региональных команд заключается в популяризации Конкурсного движения, в реализации проектных идей и инициатив, и, конечно же, в общении ответственных молодых людей, которых вдохновляет идея перемен и возможность строить такой мир, о котором они мечтают.

Региональные команды «Большой перемены» сохраняют за собой право создавать аккаунты в социальных сетях, используя официальный брендбук сообщества «Большой перемены».

После вступления в региональную команду участник получает звание «**Переменовец**». Полуфиналисты, финалисты и победители Конкурса, являющиеся активными участниками региональной команды, получают статус «Амбассадор «Большой перемены»».

Основными направлениями работы региональной команды являются медиа-сфера, волонтерство, организация мероприятий, проектирование, туризм, просветительская, исследовательская, патриотическая деятельность, творчество и другие сферы. Эти направления определяют структурные единицы команды (штабы, отделения). Участники могут инициировать создание новых направлений внутри своей команды.

#### **Структура региональной команды**

Региональная команда имеет определенную структуру:

**Координатор** - школьник, который регулирует деятельность региональной команды, задает цели и ставит задачи; а также является связующим звеном между организаторами конкурса и участниками региональной команды.

**Заместитель координатора** - школьник, который является помощником и советником координатора, выполняет разделённые с координатором задачи; выполняет функции координатора во время его отсутствия.

**Пресс-секретарь** - активный участник региональной команды среди школьников, который координирует работу в направлении медиа, отвечает за сообщество в социальной сети ВКонтакте и другие социальные сети команды.

**Лидер волонтерского штаба** - активный участник региональной команды среди школьников, который организует работу волонтерского штаба.

**Лидер проектного отдела** - активный участник региональной команды среди школьников, который организует деятельность в поиске и реализации проектных идей участников региональной команды.

Вступить в региональную команду может любой заинтересованный в деятельности региональной команды школьник или студент СПО и ВУЗа.

Предлагаем желающим поделиться опытом участия в региональных командах:

1. Как давно вы являетесь участником региональной команды?
2. Какие инициативы предлагают и поддерживают в вашей региональной команде?
3. Какой функционал закреплен за вами в рамках вашей региональной команды?
4. Есть ли роли, в которых вы хотели бы выступить в рамках вашей региональной команды?

Предлагаю нам с Вами посмотреть небольшие видеоролики про деятельность наших региональных команд.

Также, не забывайте, что Вы всегда можете подать заявку на участие в конкурсных испытаниях, а также присоединиться к различным проектам, которые реализовывает Большая Перемена. Актуальные новости Вы всегда можете посмотреть на нашем сайте и в сообществе «ВКонтакте» (*ссылки выводятся на экран*)

#### **4. Хартия «Большой перемены»**

**Хартия «Большой перемены»** - это документ — свод основных правил, принципов и ценностей, которыми руководствуются в своей работе и безоговорочно признают все участники сообщества «Большая перемена».


*Видеоролик о принятии Хартии участниками в день старта второго сезона Всероссийского конкурса «Большая перемена» (28 марта 2021 г.).*  
<https://disk.yandex.ru/i/1dniv0WPHft80A>

#### **Что такое Хартия?**

Слово ХАТИЯ к нам пришло из латинского языка («*charta*») (а туда оно пришло из древнегреческого) и обозначает «лист папируса, бумага, грамота». Это понятие обозначает документ, раскрывающий смысл ценностей, принципов, правил, связывающих участников одной группы, единого сообщества. Такой свод правил получается в результате договоренности между членами сообщества о том, какие требования являются обязательными, к каким идеалам необходимо стремиться.

Что важно: хартия это в первую очередь идеологический, а не юридический документ, определенное соглашение между участниками сообщества, которое они обязуются исполнять добровольно, а не под страхом наказания. Поэтому Хартия фиксирует определенное неформальное соглашение между участниками сообщества.

У древних римлян слово *charta* означало бумагу из папируса, а иногда и написанную на бумаге книгу. В Древней Руси термин *харатья*, *харотья* служил названием некоторых



документов, летописей (харатейные списки), а также дипломатических соглашений с другими государствами

### **Чем отличается Хартия от других источников норм?**

Для общественных соглашений есть много разных названий – кодекс, хартия, конвенция, меморандум, декларация и прочее. Почему мы выбрали именно Хартию?

Хартия по содержанию похожа на кодексы, но по форме отличаются. Хартия больше фокусируется на принципах, тогда как кодексы более подробны и конкретны, регулируют профессиональную и корпоративную практику.

Конвенция используется для обозначения официальных многосторонних договоров с участием большого числа сторон. В декларациях излагаются позиции по конкретной проблеме. Меморандум также фиксирует принципы по какой-то определенной теме.

А Хартия – отражает смысл и принципы существования сообщества в краткой и доступной форме.

### **Некоторые наиболее известные Хартии**

Хартии существуют давно и остаются актуальным форматом сейчас. Из древности наиболее известна Великая хартия вольностей (своеобразный аналог конституции в древней Англии), а сейчас наиболее известная хартия – Олимпийская.

#### **XIII век**

- Великая хартия вольностей — один из основополагающих конституционных актов Англии. Документ содержал положения об ограничении королевской власти, защищал юридические права и привилегии свободного населения.

#### **XIX век**

- Народная хартия — политическая программа чартизма.

#### **XX век**

- Олимпийская хартия (1894 год) — свод законов олимпийского движения.
- Хартия европейской безопасности — концепция безопасности мирового сообщества.

#### **XXI век**

- Хартия Европейского союза по правам человека.
- Хартия Земли — международная декларация основополагающих принципов и ценностей для создания справедливого, устойчивого и мирного глобального общества в XXI веке.

### **Для чего нужна Хартия «Большой перемены»?**

Сообщество «Большая перемена» – настоящее сетевое и самоорганизующееся движение, более 400 тыс. молодых людей зарегистрировано в группе «В контакте», многие из них участвуют в социальных акциях, челленджах, конкурсах Большой перемены, создают собственные проекты, получают отклики, живую и действенную поддержку.

Нас много, и пришла пора задуматься и решить: что же нас объединяет, удерживает в БП? Ведь это не только интерес, радость общения и классные «движухи». Это что-то большее – мы говорим на одном языке, мы привержены одним ценностям и идеалам. «Материализовав» их, мы сможем объяснить себе и миру, кто мы такие – участники движения «Большой перемены», почему нам вместе здорово и почему здорово быть с нами.

Из таких соображений родилась идея создать Хартию. Подписывая Хартию, участники добровольно принимают на себя обязательства группы и наделяются определенными правами. А для потенциальных участников Хартия – своеобразный фильтр: прочитав ее, сразу понимаешь правила игры, свои возможности и ограничения.

## Что есть в Хартии «Большой перемены»?

- Преамбула (Что такое «Большая перемена»?)
- Миссия (Зачем все это? Почему мы это делаем? В чем позитив и смысл?)
- Структура (Как устроено наше сообщество)
- Ценности (То, во что мы верим, то, что для нас важно, то, что руководит нами в процессе принятия решений)
- Принципы (То, что определяет стандарты нашей работы и взаимодействия)

## История Хартии «Большой перемены»

Обсуждение ценностей сообщества было начато еще в ноябре прошлого года, в Артеке, финалистами конкурса. В феврале к разработке Хартии присоединились и педагоги-наставники. На основе всех комментариев и предложений и был подготовлен этот документ.

## Как устроено сообщество «Большой перемены»?

Сообщество «Большой перемены» создается детьми и теми взрослыми, которых ребята осознанно приглашают к сотрудничеству, обращаются к ним за помощью и поддержкой.

### 1. Школьники

Учащиеся 5–11 классов: увлеченные, активные, ответственные, инициативные, патриотичные подростки, которых вдохновляет идея перемен и возможность строить такой мир, о котором они мечтают. Именно школьники выступают авторами и создателями проектов изменений, реализовать которые им помогают взрослые.

### 2. Наставники

Учителя в школах, техникумах и колледжах, педагоги в кружках и секциях, студенты и выпускники вузов: взрослые, которые сопровождают детей в развитии, уважают мнение и позицию ребенка по важным вопросам, принимают ведущую роль подростков—лидеров в сообществе.

### 3. Родители

Вместе с другими взрослыми наставниками родители создают пространство для детского творчества. Они ценят инициативу каждого ребенка, помогают детям сфокусировать свои усилия и довести задуманное до конца, поддерживают своим вниманием, любовью, жизненным и профессиональным опытом.

### 4. Партнеры

Школы, техникумы, колледжи, вузы, учреждения допобразования и другие организации, которые участвуют в обучении и воспитании детей и создают условия для самореализации и развития каждого ребенка.

## Ценности сообщества «Большой перемены»

### Что является главным для сообщества?

Независимо от возраста и статуса участники сообщества «Большой перемены» едины в признании объединяющих ценностей.

#### • Креативность

В сообществе у каждого есть право на безграничную свободу творчества и новаторство: здесь ценят многообразие идей, способность находить нестандартные решения для сложных задач и действовать не по шаблону.

#### • Развитие

Сообщество и его участники непрерывно развиваются: они не боятся учиться, потому что хотят раскрыть свою индивидуальность, понять, что они любят и чем интересуются. Новые знания и полезные навыки — тот ценный ресурс, который позволяет каждому активно действовать в меняющемся мире.



- **Равенство**

В сообществе ценится равноправие детей и наставников: это уважительное партнерство с целью сотрудничества, где важен каждый участник, независимо от того, где он живет и сколько ему лет.

- **Открытость**

Все процессы внутри сообщества прозрачны: решения принимаются по итогам открытого диалога и всеобщего обсуждения, а проекты оцениваются по честным и понятным критериям.

- **Взаимопомощь**

В сообществе каждый участник может получить помощь, необходимую для развития его способностей, скрытых талантов и личных лидерских качеств.

## **Принципы Хартии «Большой перемены»**

### **Мы живем в пространстве «Большой перемены», исходя из следующих принципов**

#### **1. Мы готовы менять этот мир — и уже делаем это**

Мы знаем, каким хотим видеть мир, в котором будем жить завтра: безопасным, гармоничным, свободным, устойчивым, открытым и интересным. Взять его за руку и привести к этой цели — наша задача. Поэтому мы готовы направить всю свою творческую энергию, знания и созидательную силу на изменение мира к лучшему, начиная с малого и двигаясь к большим переменам.

#### **2. Мы все по-своему талантливы, и это помогает нам быть сильнее**

Жизнь гораздо сложнее, чем традиционная система образования: она не ограничивается школьной программой. Мы убеждены, что знания и эрудиция важны, но в позитивном преобразовании мира не меньшую роль играют и другие личные качества, которые ждут своего открытия, как новые континенты. Все они ценны, а каждый в чем-то талантлив.

#### **3. Мы хотим развиваться и открыты новым знаниям**

С помощью образовательных технологий «Большой перемены» мы стремимся раскрыть себя, хотим понять, что мы умеем, любим, ценим, и помочь другим выявить свой потенциал. Эта цель помогает каждому из нас впитывать новые знания, формировать полезные навыки и становиться разносторонне развитыми людьми, готовыми строить новый мир. Иногда учиться трудно, но оно того стоит!

#### **4. Мы слушаем и помогаем друг другу**

На «Большой перемене» формируется дружественная среда общения: мы слышим каждого, всегда готовы бескорыстно поддержать и знаем, что в трудной ситуации нам тоже придут на помощь. И даже ошибки и неудачи, с которыми сталкиваемся мы сами и наши товарищи, — не повод для критики, а важная часть развития, к которой следует относиться конструктивно: это ценная обратная связь от мира, которая делает нас сильнее и помогает работать над собой.


#### **5. Мы все важны для «Большой перемены»**

В нашем сообществе есть участники разных поколений: они учат и учатся, придумывают и творят, поддерживают и ведут за собой. «Большая перемена» — не соревнование, а совместное движение вперед детей и их взрослых наставников. В этой сплоченности рождается невероятная команда, которой под силу покорить любые вершины.

### **5. «Добрая суббота» «Большой перемены»**

Одним из самых популярных вызовов конкурса является «Делай добро!». Это направление для тех, кто неравнодушен к проблемам окружающих, регулярно участвует в социальных акциях и делает добрые дела, не ожидая награды. Вместе с известными актёрами, блогерами и активистами ты разберёшься, почему так важно помогать людям и развивать волонтерство. Чувствуешь, что можешь сделать для общества что-то значимое? Присоединяйся к направлению «Делай добро!».





Данное направление объединяет тех, кто реализует, развивает и создает различные общественные инициативы, призванные творить добро для совершенно разных групп нашего общества, в совершенно разных уголках нашей страны. Добровольчество, волонтерство, социальное предпринимательство, общественные инициативы - вся эта деятельность по созданию социальных инноваций проходит под девизом «Делай Добро!».

Каждую субботу переменовцы проводят «Добрые субботы». Это всероссийская акция, которая проходит еженедельно и поддерживается как участниками конкурса, так и их наставниками. Переменовцы вместе с взрослыми сами определяют тему и делают настоящие добрые и важные дела.

Каждый из вас может присоединиться к акции, не откладывая это и уже завтра сделать доброе дело самим или с региональной командой своего региона.

**Добрая суббота 26 марта 2022 г.**

**#БольшаяПеремена2022**

*Акция, посвящённая старту третьего сезона конкурса «Большая Перемена». Конкурсанты первого и второго сезона расскажут в формате видео о том, как «Большая перемена» повлияла на их жизнь, и почему в «Большой перемене» должен принять участие каждый школьник.*

Давайте посмотрим вместе с вами клип о Добрых субботах от участников «Большой перемены»

**Видеоролик «Добрая суббота»**

Ссылка на видеоролик: <https://disk.yandex.ru/i/Wzp9o6rPXLuRUw>

## УРОК «КЕЙСЫ БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕНЫ»

**Автор-составитель:**

**Михаил Данькин**, руководитель направления образовательных программ АНО «Большая перемена»

**Цель занятия:** познакомить школьников с тем, как проходит кейсовый этап конкурса, познакомить с компетенциями, которые позволяют быть подростку успешными в будущем: работа в команде, сотрудничество, умение анализировать информацию, принимать нестандартные решения.

**Время:** 90 мин.

**Необходимые материалы и оборудование:**

<i>№</i>	<i>Наименование</i>	<i>Ед. изм.</i>	<i>Кол-во</i>
1.	Презентация	шт	1
2.	Проектор	шт	1
3.	Ноутбук	шт	1
4.	Листы А4	шт.	100
5.	Ручки (*на группу 25 человек)	шт.	25
	Листы формата А4 для решения кейсов	шт.	50
	Флипчарт с блокнотом для записи и маркерами	шт.	На каждую команду
	Кейсовые задания	шт.	На каждую команду

**Сценарный ход:**

1. Видеоролик «Итоги финала 2021 год»
2. Что такое кейс «Большой перемены»?
3. Решение кейсовых задач «Большой перемены»

### Сценарий урока «КЕЙСЫ «БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕНЫ»

#### 1. Видеоролик «Перемена»

Ссылка на ролик: <https://disk.yandex.ru/i/DMU587YCxQq9-g>

#### 2. Что такое кейс «Большой перемены»

Всероссийский конкурс «Большая перемена» стал «точкой сборки» для объединения широкого сообщества подростков, образовательных проектов нового формата, ведущих детских центров, работающих в сфере дополнительного образования (МДЦ «Артек», ВДЦ «Океан», «Орленок», «Смена»), ведущих вузов, корпоративных программ для школьников (Сбербанк, Mail.ru Group, Роскосмос, Ростелеком, РЖД) и общественных движений (АВЦ, Волонтеры-медики, «Мы вместе», «Юнармия»).

## Этапы конкурса для школьников 8-10 классов

В рамках дистанционных этапов участники выполняют задания по выбранному вызову (направлению) конкурса.

В рамках третьего (дистанционного) этапа «Командное состязание» выполняется решение кейсового задания (проектной практической задачи, выбранной для решения в рамках определенного тематического вызова (направления)). В первом сезоне конкурс проходил по 9 направлениям: наука и технологии («Создавай будущее!»), искусство и творчество («Твори!»), журналистика и новые медиа («Расскажи о главном!»), волонтерство («Делай добро!»), историческая память («Помни!»), здоровый образ жизни («Будь здоров!»), экология («Сохраняй природу!»), урбанистика («Меняй мир вокруг!»), путешествия и туризм («Познавай Россию!»).

Во втором сезоне к ним добавились направления «Открывай новое!», посвященное развитию образовательных технологий, «Предпринимай!», посвященное молодежному предпринимательству, и специальное направление «Служи Отечеству!», партнером которого выступит движение «Юнармия».

В 2022 году конкурс проходит по 12 вызовам конкурса.

На очных этапах Всероссийского конкурса «Большая перемена» (полуфинал и финал) участники объединяются в команды для решения кейсовых заданий очно.

В рамках полуфинала и финала конкурса оцениваются следующие компетенции:

1. интеллектуальное лидерство;
2. креативность;
3. организационное лидерство;
4. сотрудничество;
5. коммуникация;
6. когнитивная гибкость;
7. ориентация на результат;
8. групповое кейсовое задание.

### Что нужно знать о кейсовом задании и какие его особенности:

1. Нет правильного решения на поставленный вопрос. Ваша аналитика – главный ключ к успеху!
2. «Креативность – наше все!» - главный девиз кейсов
3. Выполняется не только в групповом формате, но и в индивидуальном
4. Проявление ваших лидерских качеств поможет вам на представление проекта.

### Что должно быть в кейсе:

1. Вступление, цель, гипотеза, задачи
2. Методы решения проблемы
3. Основная часть, которая решает конкретную проблематику
4. Плюсы и минусы выполненной работы
5. Выводы
6. Продукт

Кейс раскрывает общую проблему, которую решают участники за определенный промежуток времени.

Весь кейс состоит из 4 основных этапов:

- Аналитика – анализ проблемы, сбор основной информации по заданной проблеме
- Генерация идей – участникам надо накеративить все идеи, которые могут решить проблему
- Разработка основной части кейса

- Готовый продукт – презентация

### 3. Решение кейсовых задач «Большой перемены»

Участники объединяются в группы по 5-6 человек. Получают кейс, который необходимо решить.

Время для решения кейсовой задачи не более 20 мин.

Время для презентации решения кейса – каждой команде не более 5 мин.

#### Кейс «Туристический маршрут будущего»

Туристский маршрут (трасса туристского похода) – это маршрут следования туристов (экскурсантов), разработанный в соответствии с требованиями безопасности и включающий посещение различных исторических мест, культурных объектов, природных ландшафтов и т.п. в культурно-познавательных, оздоровительных, спортивных и других целях. Иными словами, туристский маршрут – географически определенная, привязанная к данной местности и особенным объектам и описанная с различной степенью детальности, трасса похода, путешествия, передвижения.

*В рамках данного кейса мы будем говорить не только о том, куда путешествовать, но и как путешествовать в современном мире с использованием новейших технологий. Наша страна огромна и очень интересна, давай вместе создавать новые маршруты и открывать для себя уже изученные исторические места.*

Став серьезным потрясением для туризма, пандемия коронавируса наряду с этим выступила триггером важных структурных изменений, которые будут определять формат работы туристической отрасли и после снятия ограничений, связанных с COVID-19. Для некоторых компаний это будет означать более активное внедрение онлайн-форматов. Период локдауна позволил иначе взглянуть на повседневное наполнение нашей жизни.

#### ***Дорогие участники!***

*Мы предлагаем Вам создать туристический маршрут с использованием новых и инновационных технологий, который будет интересен и полезен ребятам разного возраста. Будьте креативными и неординарными! И пусть победит сильнейший!*

#### ***Предварительно:***

*Попросить каждую команду на листочке понятным почерком написать всех членов команды!*

#### ***Инструкция №1***

Время на выполнение: 20 минут

#### **Вам необходимо:**

- Продумать тему культурного маршрута;
- Продумать концепцию, название;
- Определить целевую аудиторию;
- Определить роли в команде (аналитик, генератор идей и т.д.)
- Описать ресурсы, которые вам потребуются для реализации проекта.

**Формат результата:** по окончании времени на листе формата А4 должны быть прописана тема, концепция, название, целевая аудитория и ресурсы проекта. Указывайте только самую важную информацию и, конечно, приветствуется графическое оформление. Не забывайте про творчество! Помните, чем ярче и понятнее вы преподнесёте свою идею, тем больше внимания она привлечёт! На листе формата А4 описать вашу команду специалистов (участники проекта), которые будут работать над созданием маршрута и их роли.

### ***Инструкция №2***

Время на выполнение: 20 минут

#### **Вам необходимо:**

- Создать логотип, олицетворяющий ваш маршрут;
- Придумать визуальное оформление маршрута

**Формат результата:** на листе А4 необходимо изобразить логотип проекта, сделать зарисовки «маршрута будущего».

### ***Инструкция №3***

Время на выполнение: 25 минут

#### **Вам необходимо:**

- Определить уникальные черты маршрута (какие технологии будут использоваться в маршруте/формат маршрута и т.д.);
- Определить масштаб маршрута (городской/региональный/всероссийский)
- Определить какие культурные объекты будут представлены в культурном маршруте.

**Формат результата:** на листах формата А4 необходимо прописать/изобразить кейс-карту «маршрута будущего» с кратким описанием. На следующем листе написать список культурных объектов, которые включает ваш маршрут, а также отметить масштаб проекта.

### ***Инструкция №4***

Время на выполнение: 20 минут.

#### **Вам необходимо:**

Составить и распределить текст защиты проекта внутри команды. Важно рассказать:

- Идею проекта;
- Описать результат ее воплощения;
- Объяснить, почему она будет работать;
- Представить графическое оформление идеи.

**Формат результата:** необходимо представить другим участникам готовый проект. Время на защиту – 5 минут! По окончании выступления ребята могут задать вам интересные их вопросы.

## Урок «ПРОЕКТНЫЕ ЗАДАЧИ БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕНЫ»

**Авторы-составители:**  
региональная команда «Большой перемены»  
в Волгоградской области

**Наталья Мандрыкина,**  
региональный координатор проекта «Большая перемена»  
в Волгоградской области,  
заместитель директора ГБУ ДО ВО «Центр «Славянка»

**Цель занятия:** познакомить школьников с тем, как проходит кейсовый этап конкурса, познакомить с компетенциями, которые позволяют быть подростку успешными в будущем: работа в команде, сотрудничество, умение анализировать информацию, принимать нестандартные решения.

**Время:** 60 мин.

**Необходимые материалы и оборудование:**

<i>№</i>	<i>Наименование</i>	<i>Ед. изм.</i>	<i>Кол-во</i>
1.	Презентация	шт	1
2.	Проектор	шт	1
3.	Ноутбук	шт	1
4.	Листы А4	шт.	100
5.	Ручки (*на группу 25 человек)	шт.	25
6.	Листы формата А4 для решения кейсов	шт.	50
7.	Флипчарт с блокнотом для записи и маркерами	шт.	На каждую команду
8.	Кейсовые задания	шт.	На каждую команду
9.	Стол на группу участников от 8 до 10 чел	шт.	На каждую команду
10.	Стул	шт.	8-10 на каждую команду

**Сценарный ход:**

1. Видеоролик «Дневник полуфиналиста 2020»
2. Конкурс и вызовы конкурса
3. Решение проектных задач командами
4. Презентация решений участниками
5. Рефлексия занятия

**Ссылка на материалы урока:**

[https://disk.yandex.ru/d/E06BcD4BFyDu\\_A](https://disk.yandex.ru/d/E06BcD4BFyDu_A)



## Сценарий урока «ПРЕОКТНЫЕ ЗАДАЧИ «БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕНЫ»

### 1. Видеоролик «Дневник полуфиналиста 2020»

**Ссылка на видео:** <https://disk.yandex.ru/i/Q4wrngVyRu8pdg>

### 2. Конкурс и вызовы конкурса

Уважаемые участники открытого урока, мы рады приветствовать вас здесь! Сегодня мы вместе откроем для себя удивительный мир «Больших перемен!», познакомимся с конкурсом и попробуем решить проектные задачи в командах единомышленников.

28 марта 2020 года стартовал первый сезон Всероссийского конкурса для школьников «Большая перемена». Участниками Конкурса стали 1 004 278 человек. Второй сезон конкурса объединил на своей площадке более 2,5 миллионов человек. Представители всех регионов Российской Федерации смогли попробовать свои силы в конкурсе.

В рамках Конкурса на протяжении восьми месяцев обучающиеся со всей России прошли профессиональные тестирования на эрудицию, профориентацию, интеллект, получили доступ к образовательным программам и рекомендации ведущих экспертов – представителей научной, финансовой, образовательной сфер, искусства и спорта.

Конкурс проходил по 12 тематическим направлениям: журналистика и новые медиа («Расскажи о главном!»), искусство и творчество («Я творю!»), экология («Сохраняй природу!»), среда обитания («Меняй мир вокруг!»), здоровый образ жизни («Будь здоров!»), наука и технологии («Создавай будущее!»), добро («Делай добро!»), историческая память («Помни!»), путешествия и туризм («Познавай Россию!»), образование («Открывай новое!»), гражданская безопасность и патриотизм («Служи Отечеству!») и бизнес-идеи и предпринимательство («Предпринимай!»).

Второй сезон подряд 300 победителей среди обучающихся 10 классов выиграли по 1 миллиону рублей на свое образование, 300 школьников 8-9 классов – по 200 000 рублей. Победители среди школьников 5-7 классов стали участниками уникального путешествия Месты по маршруту «Москва – Владивосток».

Третий сезон конкурса стартует 28 марта 2022 года и призовой фонд остается таким же масштабным.

Давайте посмотрим, как это было в 2021 году

*Видеоролик «Итоги 2021 года»*

**Ссылка на ролик:** [https://disk.yandex.ru/i/-otl3\\_pwLLojMg](https://disk.yandex.ru/i/-otl3_pwLLojMg)


Сегодня у нас с Вами будет уникальная возможность не просто познакомиться с Всероссийским конкурсом «Большая перемена», но и узнать все нюансы участия в конкурсе. Сейчас я предлагаю посмотреть видео-урок, который подготовили ребята регионального движения «Соавторы Большой Перемены» по Волгоградской области. Внимание на экран!

**Ссылка на видеоролик:** <https://disk.yandex.ru/i/hQ8ZHUQ7WfhMUA>

### 3. Решение проектных задач командами

Мы переходим ко 2 части нашего открытого урока - к решению кейсов, хочу пожелать вам удачи в решении ваших кейсов!

*Ведущий(стикер) озвучивает инструкцию, раздает кейсы (Приложение №1) и работает с командой, является одновременно фасилитатором каждой команды. Важно*



контролировать каждый этап кейса! Зачитывать и видеть реакцию каждого участника, продолжать только убедившись в том, что все участники всё поняли.

Кейсы выбирается один на все команды участников. Таким образом, участники могут видеть, что одна и та же задача может решаться разными способами.

Итак, дорогие участники, время начинать.

*Ведущий двигается строго по инструкции, сопровождая решение кейса.*

#### **4. Презентация решений участниками**

Теперь, дорогие участники, давайте услышим варианты ваших решений. Для этого предлагаю каждой команде направить своего представителя, чтобы мы способом жеребьевки определили последовательность ваших презентаций решений

#### *Жеребьевка*

Итак, порядок презентации решений у нас следующий:.....

Перед самой презентацией давайте договоримся **о нескольких правилах:**

1. Во время презентации мы каждую команду внимательно слушаем и проявляем уважение.
2. Время на презентацию решения не более 5 минут
3. Презентацию вы можете представлять в любом варианте, как считаете нужным. Вашему творчеству – нет предела!

#### **5. Рефлексия занятия**

Ну, что же, дорогие участники! Вы видите, что одну и ту же задачу можно решить разными способами. Давайте попробуем вместе определить лучшее решение и лучшую презентацию проектного задания. Для этого сейчас вы получите на команду по десять звезд-стикеров. Задача – посоветоваться командой и отдать свои стикеры тем командам, которые, на ваш взгляд, представили лучшие решения. Свою команду соответственно вы не оцениваете.

Для того, чтобы оценка была объективной, вы можете использовать следующие критерии:

1. Креативность
2. Ораторское искусство
3. Социальный эффект
4. Время (презентация строго по времени)
5. Ответы на вопросы во время защиты

Для удобства – эти критерии вы видите на экране.

#### *Оценка команд*

*Подсчет звезд-стикеров*

*Определение победителей*

#### **Вопросы для рефлексии:**

1. Какой опыт вы получили, решая сегодня кейсы?
2. Как вы считаете, что самое важное в решение кейсовых заданий?
3. Какие качества вам нужно развивать, чтобы решение вашей команды и ваше участие в команде было более эффективным?



**Приложение № 1**  
**к уроку «Проектные задания «Большой перемены»**

**КЕЙС «ДЕЛАЙ ДОБРО»**

**Цель :** приобщение подростков города Заречинска к делам и помощи нуждающимся.

Продукт деятельности: план, способ решения проблемы, предложенные участниками команды.

Из - за появления современных технологий и интернета молодежь города Заречинска перестала выходить на улицу, помогать людям, нуждающимся в помощи, и делать добрые поступки. Вы - команда волонтеров. В ваших силах изменить положение юношей и девушек вашего города. Придумайте способ, который сможет решить предложенную проблему. Ваша главная цель- заставить подростков чаще выходить на улицу и помогать людям, сейчас, в период пандемии это актуально. Придумайте, как заинтересовать подростков на проведение активных мероприятий, движений, добрых дел.

1. Дайте название своему проекту, своей команде
2. Продумайте систему приобщения подростков к добрым и бескорыстным делам
3. Следуйте «Инструкции решения кейсов»

**Инструкция при работе с кейсом**

**I БЛОК: Аналитика**

1. Индивидуальный этап. Проанализируйте информацию о способах приобщения молодежи к **ДОБРЫМ ДЕЛАМ**, используя всевозможные источники информации. **ЗАПИШИТЕ 5** понравившихся идей на стикеры. Помните, 1 идея=1 стикер. Прилепите свои стикеры на лист А4, подписав на нем заранее номер команды и свое имя.

Время на работу : 5 минут.

2. Командный этап. Обсудите с командой ваши идеи. Выберите 5 лучших идей (по 1 от человека) и прилепите их на первый флипчарт.

Время на работу : 10 минут

**II БЛОК: Генерация идей**

1. Индивидуальный этап

Подумайте о том, что бы замотивировало ВАС на добрые дела. Запишите все идеи, пришедшие к вам в голову на стикеры. Помните, 1 идея=1 стикер. Прилепите свои стикеры на второй лист А4, подписав на нем заранее номер команды и свое имя.

Время на работу : 5 минут.

2. Командный этап. Обсудите с командой ваши идеи. Выберите 5 лучших идей (по 1 от человека) и прилепите их на второй флипчарт.


Время на работу : 10 минут .

**III БЛОК: Разработка проекта.**

Теперь ваша задача : всей командой выбрать лучшую идею, продублировать её на третьем флипчарте и расписать детали вашего продукта. Продумайте в своём проекте каждые мелочи и детали, которые могут повлиять на мотивацию молодежи делать добрые дела.. Время на работу : 15 минут.

**IV БЛОК: Упаковка проекта.**

Подумайте, как креативно вы можете подать свою идею другим участникам. Самый ответственный момент. Настало время продумать защиту вашего мини-проекта, его «упаковку». На вашем столе размещен ватман, можете использовать его для презентации.



Рисуйте, пойте, танцуйте! Ваша защита должны быть яркой. В презентации вам необходимо указать:

1. Концепт идеи
2. План её реализации

На защиту вашего проекта вам отведено 5 минут. Постарайтесь уложиться в тайминг.

Время на работу : 15 минут.

### **КЕЙС «ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ»**

**Цель : приобщение подростков города Заречинска к поддержанию здорового образа жизни и правильного питания**

Продукт деятельности: план, способ решения проблемы, предложенные участниками команды. Из-за появления современных технологий и интернета молодежь города Заречинска перестала выходить на улицу ,заниматься спортом и своим здоровьем, из-за этого у подростков начали развиваться различные заболевания, а так же стали ухудшаться навыки общения со сверстниками. Вы – команда волонтеров ЗОЖ и долголетия Заречинска. В ваших силах изменить положение юношей и девушек вашего города. Придумайте способ, который сможет решить предложенную проблему. Ваша главная цель- заставить подростков выходить на прогулку, начать поддержание здорового образа жизни, правильного питания. Подумайте, как заинтересовать их на проведение активных мероприятий на свежем воздухе, а также делать в день хотя бы 10000 шагов.

1. Дайте название своему проекту, своей команде
2. Продумайте систему приобщения подростков к здоровому образу жизни и долголетию
3. Следуйте «Инструкции решения кейсов»

### **Инструкция по работе с кейсом**

#### **I БЛОК: Аналитика**

1. Индивидуальный этап. Проанализируйте информацию о способах приобщения молодежи к ЗОЖ, используя всевозможные источники информации. **ЗАПИШИТЕ 5 понравившихся идей на стикеры.** Помните, 1 идея=1 стикер. Прилепите свои стикеры на лист А4, подписав на нем заранее номер команды и свое имя.

Время на работу : 5 минут.

2. Командный этап. Обсудите с командой ваши идеи. Выберите 5 лучших идей (по 1 от человека) и прилепите их на первый флипчарт.

Время на работу : 10 минут

#### **II БЛОК: Генерация идей**

##### 1.Индивидуальный этап

Подумайте о том, что бы замотивировало ВАС на занятие спортом, поддержание правильного питания и здорового образа жизни. Запишите все идеи, пришедшие к вам в голову на стикеры. Помните, 1 идея=1 стикер. Прилепите свои стикеры на второй лист А4, подписав на нем заранее номер команды и свое имя.


Время на работу : 5 минут.

2. Командный этап. Обсудите с командой ваши идеи. Выберите 5 лучших идей (по 1 от человека) и прилепите их на второй флипчарт.

Время на работу : 10 минут .

#### **III БЛОК: Разработка проекта.**

Теперь ваша задача : всей командой выбрать лучшую идею, продублировать её на третьем флипчарте и расписать детали вашего продукта. Продумайте в своём проекте каждые мелочи и детали, которые могут повлиять на мотивацию молодежи заниматься спортом.



**ВАЖНО:** это должна быть продуманная система приобщения подростков к здоровому образу жизни, включающая в себя элементы поощрения и мотивации.

Время на работу : 15 минут.

#### **IV БЛОК: Упаковка проекта.**

Подумайте, как креативно вы можете подать свою идею другим участникам. Самый ответственный момент. Настало время продумать защиту вашего мини-проекта, его «упаковку». На вашем столе размещен ватман, можете использовать его для презентации. Рисуйте, пойте, танцуйте! Ваша защита должны быть яркой. В презентации вам необходимо указать:

1. Концепт идеи
2. План её реализации

На защиту вашего проекта вам отведено 5 минут. Постарайтесь уложиться в тайминг.

Время на работу : 15 минут.

### **КЕЙС «ПОМНИ»**

Цель : приобщение подростков города Заречинска к памяти о великих подвигах.

Продукт деятельности: план, способ решения проблемы, предложенные участниками команды. Из - за появления современных технологий молодежь города Заречинска стала забывать героические моменты своей истории. Вы - команда волонтеров. В ваших силах изменить положение юношей и девушек вашего города. Придумайте способ, который сможет решить предложенную проблему. Ваша главная цель - обратить внимание молодежи на то, что память о прошлом важна. Придумайте, как заинтересовать подростков на проведение военно-патриотических встреч, конкурсов, акций

1. Дайте название своему проекту, своей команде
2. Продумайте систему приобщения подростков к истории
3. Следуйте «Инструкции решения кейсов»

#### **Инструкции по работе с кейсом:**

##### **I БЛОК: Аналитика**

1. Индивидуальный этап. Проанализируйте информацию о способах приобщения молодежи к изучению истории родного края, используя всевозможные источники информации. **ЗАПИШИТЕ** 5 понравившихся идей на стикеры. Помните, 1 идея=1 стикер. Приклейте свои стикеры на лист А4, подписав на нем заранее номер команды и свое имя.

Время на работу : 5 минут.

2. Командный этап. Обсудите с командой ваши идеи. Выберите 5 лучших идей (по 1 от человека) и приклейте их на первый флипчарт.

Время на работу : 10 минут

##### **II БЛОК: Генерация идей**

###### 1. Индивидуальный этап

Подумайте о том, что бы замотивировало ВАС на распространение информации о интересных событиях города. Запишите все идеи, пришедшие к вам в голову на стикеры. Помните, 1 идея=1 стикер. Приклейте свои стикеры на второй лист А4, подписав на нем заранее номер команды и свое имя.

Время на работу : 5 минут.

2. Командный этап. Обсудите с командой ваши идеи. Выберите 5 лучших идей (по 1 от человека) и приклейте их на второй флипчарт.

Время на работу : 10 минут

### **III БЛОК: Разработка проекта.**

Теперь ваша задача : всей командой выбрать лучшую идею, продублировать её на третьем флипчарте и расписать детали вашего продукта. Продумайте в своём проекте каждые мелочи и детали, которые могут повлиять на мотивацию молодежи заниматься изучением истории родного края.

Время на работу : 15 минут.

### **IV БЛОК: Упаковка проекта.**

Подумайте, как креативно вы можете подать свою идею другим участникам. Самый ответственный момент. Настало время продумать защиту вашего мини-проекта, его «упаковку». На вашем столе размещен ватман, можете использовать его для презентации. Рисуйте, пойте, танцуйте! Ваша защита должны быть яркой. В презентации вам необходимо указать:

1. Концепт идеи
2. План её реализации

На защиту вашего проекта вам отведено 5 минут. Постарайтесь уложиться в тайминг.

Время на работу : 15 минут

### **КЕЙС «РАССКАЖИ О ГЛАВНОМ»**

Цель : приобщение подростков города Заречинска к происходящему вокруг них.

Продукт деятельности: план, способ решения проблемы, предложенные участниками команды  
Из - за появления современных технологий молодежь города Зареченска стала меньше интересоваться событиями, происходящими в их городе. Вы - команда волонтеров. В ваших силах изменить положение юношей и девушек вашего города. Придумайте способ, который сможет решить предложенную проблему. Ваша главная цель - обратить внимание молодежи на то, что интересные события есть не только в сети. Придумайте, как заинтересовать подростков на проведение и распространение мастер-классов, лекций, акций.

1. Дайте название своему проекту, своей команде
2. Продумайте систему приобщения подростков к **ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ**
3. Следуйте «Инструкции решения кейсов»

### **Инструкции по работе с кейсом:**

#### **I БЛОК: Аналитика**

1. Индивидуальный этап. Проанализируйте информацию о способах приобщения молодежи к изучению истории родного края, используя всевозможные источники информации. **ЗАПИШИТЕ** 5 понравившихся идей на стикеры. Помните, 1 идея=1 стикер. Приклейте свои стикеры на лист А4, подписав на нем заранее номер команды и свое имя.

Время на работу : 5 минут.

2. Командный этап. Обсудите с командой ваши идеи. Выберите 5 лучших идей (по 1 от человека) и приклейте их на первый флипчарт.


Время на работу : 10 минут

#### **II БЛОК: Генерация идей**

##### 1. Индивидуальный этап

Подумайте о том, что бы замотивировало ВАС на распространение информации о интересных событиях города. Запишите все идеи, пришедшие к вам в голову на стикеры. Помните, 1 идея=1 стикер. Приклейте свои стикеры на второй лист А4, подписав на нем заранее номер команды и свое имя.

Время на работу : 5 минут.



2. Командный этап. Обсудите с командой ваши идеи. Выберите 5 лучших идей (по 1 от человека) и прилепите их на второй флипчарт.

Время на работу : 10 минут

### **III БЛОК: Разработка проекта.**

Теперь ваша задача : всей командой выбрать лучшую идею, продублировать её на третьем флипчарте и расписать детали вашего продукта. Продумайте в своём проекте каждые мелочи и детали, которые могут повлиять на мотивацию молодежи заниматься изучением истории родного края.

Время на работу : 15 минут.

### **IV БЛОК: Упаковка проекта.**

Подумайте, как креативно вы можете подать свою идею другим участникам. Самый ответственный момент. Настало время продумать защиту вашего мини-проекта, его «упаковку». На вашем столе размещен ватман, можете использовать его для презентации. Рисуйте, пойте, танцуйте! Ваша защита должны быть яркой. В презентации вам необходимо указать:

1. Концепт идеи
2. План её реализации

На защиту вашего проекта вам отведено 5 минут. Постарайтесь уложиться в тайминг.

Время на работу : 15 минут

## **КЕЙС «ТВОРИ»**

Цель : приобщение подростков города Заречинска к творчеству.

Продукт деятельности: план, способ решения проблемы, предложенные участниками команды. Из - за появления современных технологий молодежь города Зареченска стала меньше придумывать идей и больше брать их из готовых алгоритмов. Вы - команда волонтеров. В ваших силах изменить положение юношей и девушек вашего города. Придумайте способ, который сможет решить предложенную проблему. Ваша главная цель - обратить внимание молодежи на то, что алгоритм это не всегда хорошо и что творческий подход нужен везде. Придумайте, как заинтересовать подростков на проведение творческих мероприятий, конкурсов, фестивалей, встреч.

1. Дайте название своему проекту, своей команде
2. Продумайте систему приобщения подростков к творчеству
3. Следуйте «Инструкции решения кейсов»

### **Инструкции по работе с кейсом:**

#### **I БЛОК: Аналитика**

1. Индивидуальный этап. Проанализируйте информацию о способах приобщения молодежи к изучению истории родного края, используя всевозможные источники информации. ЗАПИШИТЕ 5 понравившихся идей на стикеры. Помните, 1 идея=1 стикер. Прилепите свои стикеры на лист А4, подписав на нем заранее номер команды и свое имя.


Время на работу : 5 минут.

2. Командный этап. Обсудите с командой ваши идеи. Выберите 5 лучших идей (по 1 от человека) и прилепите их на первый флипчарт.

Время на работу : 10 минут

#### **II БЛОК: Генерация идей**

1. Индивидуальный этап



Подумайте о том, что бы замотивировало ВАС на распространение информации о интересных событиях города. Запишите все идеи, пришедшие к вам в голову на стикеры. Помните, 1 идея=1 стикер. Прилепите свои стикеры на второй лист А4, подписав на нем заранее номер команды и свое имя.

Время на работу : 5 минут.

2. Командный этап. Обсудите с командой ваши идеи. Выберите 5 лучших идей (по 1 от человека) и прилепите их на второй флипчарт.

Время на работу : 10 минут

### **III БЛОК: Разработка проекта.**

Теперь ваша задача : всей командой выбрать лучшую идею, продублировать её на третьем флипчарте и расписать детали вашего продукта. Продумайте в своём проекте каждые мелочи и детали, которые могут повлиять на мотивацию молодежи заниматься изучением истории родного края.

Время на работу : 15 минут.

### **IV БЛОК: Упаковка проекта.**

Подумайте, как креативно вы можете подать свою идею другим участникам. Самый ответственный момент. Настало время продумать защиту вашего мини-проекта, его «упаковку». На вашем столе размещен ватман, можете использовать его для презентации. Рисуйте, пойте, танцуйте! Ваша защита должны быть яркой. В презентации вам необходимо указать:

1. Концепт идеи
2. План её реализации

На защиту вашего проекта вам отведено 5 минут. Постарайтесь уложиться в тайминг.

Время на работу : 15 минут